

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ZMIAN
I kwartał 2022	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1	DB	A, C	Artykuły w prasie lokalnej	ok. 5 tys. osób	Ogólna informacja o potencjalnych możliwościach wsparcia w ramach LSR (skala oddziaływania mierzona wielkością nakładu)	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	
		1	DB		Artykuły w Internecie	ok. 3 tys. osób	Ogólna informacja na temat LSR oraz działalności LGD (mierzona liczbą wejść- ok. 3 tys. os.)	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	
	Udzielanie wnioskodawcom pomocy...(cel nr 4)	20 h	DB	B	Doradztwo Biurze LGD	10 os.	Prawidłowa realizacja merytoryczna oraz finansowa operacji	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	
	Monitoring realizacji działań komunikacyjnych	1	1500,00	D	Warsztat refleksyjny	20 osób	Ogólna informacja na temat efektów wdrażania oraz oddziaływania LSR	koszt oszacowany w odnieniu do okresu poprzedniego (2021)	
	Edukowanie wnioskodawców... (cel nr 3)	5	DB	A,B,C	Spotkania/ szkolenia w gminach lub filmy szkoleniowe on line	ok 75 os.	Prawidłowa realizacja merytoryczna oraz finansowa operacji	Wartość wskaźnika- ilość gmin, które będą miały dostęp. Wysoka jakość składanych WoP	
II kwartał 2022	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1	DB	A,C	Artykuły w Internecie	ok. 3 tys. osób	Ogólna informacja na temat LSR oraz działalności LGD (mierzona liczbą wejść- ok. 3 tys. os.)	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	
2022	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1	DB	A	Artykuły w prasie lokalnej	ok. 5 tys. osób	ogólna informacja na temat efektów oraz oddziaływania LSR (skala oddziaływania mierzona wielkością nakładu)	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	
		1	DB		Artykuły w Internecie	ok. 3 tys. osób	Ogólna informacja na temat efektów oraz oddziaływania LSR oraz działalności LGD (mierzona liczbą wejść- ok. 3 tys. os.)	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	

III kwartał 2022	Udzielanie wnioskodawcom pomocy...(cel nr 4)	10 h	DB	B	Doradztwo Biurze LGD	5 os.	Prawidłowa realizacja merytoryczna oraz finansowa operacji	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Zadanie, założone na II półrocze 2022 w planie komunikacji, zostało rozłożone równomiernie na dwa kwartały II półrocza 2022 roku
	Podnoszenie wiedzy na temat obszaru	1	60 000,00	A,B,C	Impreza promująca dorobek artystyczny, kulturalny, kulinarny i gospodarczy obszaru LGD	600 os.	Wzrost wiedzy na temat działalności LGD, dorobku artystycznego, kulinarnego oraz społecznego, w tym produktu lokalnego	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz na podstawie rozeznania cenowego, które przeprowadzone zostanie przed organizacją wydarzenia, uwzględniającego założenia projektu oraz ilości odbiorców	
IV kwartał 2022	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1	DB	A	Artykuły w Internecie	ok. 3 tys. osób	Ogólna informacja na temat efektów oraz oddziaływania LSR oraz działalności LGD (mierzona liczbą wejść- ok. 3 tys. os.)	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	
	Udzielanie wnioskodawcom pomocy...(cel nr 4)	10 h	DB	B	Doradztwo Biurze LGD	5 os.	Prawidłowa realizacja merytoryczna oraz finansowa operacji	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Zadanie, założone na II półrocze 2022 w planie komunikacji, zostało rozłożone równomiernie na dwa kwartały II półrocza 2022 roku
	Monitoring realizacji działań komunikacyjnych i animacyjnych	1	DB	B, C	Ankietyzacja	15 os.	Raport z badania oraz rekomendacje do aktualizacji Planu komunikacyjnego	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących	