

ANALIZA SWOT MIESZKAŃCÓW LGD LIDER A4- Kobierzyce, 09.02.2023

Zgłaszane potrzeby:

1. **Produkt lokalny**
2. **Oferta turystyczna (infrastruktura)**
3. **Edukacja ekologiczna**
4. **Tereny leśne i zielone**
5. **Organizacje społeczne**
6. **Degradacja zabytków**
7. **Aktywizacja dzieci i seniorów**
8. **Promocja obszaru**
9. **Gospodarka obiegu zamkniętego**
10. **Ochrona środowiska-bioróżnorodność**
11. **Aktywizacja i integracja osób niepełnosprawnych**

3 obszary tematyczne:

ekologia

1. -obszary zielone
-edukacja ekologiczna

promocja obszaru

2. -infrastruktura turystyczna
-produkt lokalny
-restauracja zabytków

rozwój kapitału społecznego

3. -organizacje społeczne
-aktywizacja seniorów
-aktywizacja i integracja osób niepełnosprawnych
-miejsca integracji oraz aktywności dzieci i młodzieży w mniejszych miejscowościach