



Zamawiający (w imieniu partnerów projektu współpracy):

Stowarzyszenie LIDER A4
55-040 Kobierzyce, ul. Witosa 15
NIP: 8961472454
REGON: 020831725
Do: wszyscy oferenci

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 17.04.2023

1. Przedmiot zapytania:

Prosimy o przedstawienie oferty cenowej na zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktów projektu (filmik o projekcie oraz przepisy na potrawy w formie animacji) LOVE FOOD w mediach społecznościowych (FB, YT) Zadanie obejmuje:

- zaplanowanie kampanii przy partycypacji reprezentantów zleceniodawcy
- określenie celu operacyjnego kampanii
- zdefiniowanie grup docelowych, określenie potrzeb i specyfiki odbiorców
- wybór narzędzi, rodzaju i częstotliwości działań właściwych dla zdefiniowanych grup docelowych
- opracowywanie kontentu do publikacji
- udostępnianie kontentu
- monitorowanie kampanii
- raport po realizacji kampanii

Celem ogólnym kampanii ma być zwiększenie rozpoznawalności przez społeczność projektu, jego celów, a także organizacji realizujących projekt (LGD: Lider A4, Gromnik Ślężanie)

Zadanie którego wykonanie jest przedmiotem oferty, o która prosimy będzie realizowane w ramach Projektu LOVE FOOD realizowanego w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kampania powinna być zaplanowana w języku polskim, realizacja powinna uwzględniać ze społeczność projektowa to Polacy i Czesi

Termin wykonania zlecenia: do **02.05.2023 do 31.05.2023**

2. Termin i sposób złożenia oferty:

Prosimy o przygotowanie oferty według dołączonego do zapytania ofertowego wzoru, podpisanie wymaganych oświadczeń oraz przesłanie jej wraz z wymaganymi załącznikami **do dnia 24.04.2023** na adres biuro@lider-a4.pl wpisując w temacie wiadomości : „OFERTA – KAMPANIA PROMOCYJNA LOVE FOOD”. **Oferty złożone w inny sposób nie zostaną uwzględnione w wyborze.**

3. Kryterium wyboru:

I cena –60% (max 60 pkt)

$$C = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 60 \text{ pkt}$$

II Atrakcyjność, oryginalność i efektywność kampanii oceniana na podstawie przedstawionych dotychczas zrealizowanych produkcji - **40% (max 40 pkt)**. Prosimy podać linki lub przekazać w załączeniu materiały do **max. 3 zrealizowanych kampanii wraz z informacją osiągniętych mierzalnych rezultatów kampanii**. Ocena dokonana będzie przez co najmniej czteroosobową komisję wewnętrzną Zamawiającego i wzięta jako średnia arytmetyczna z ocen wszystkich członków komisji.

- **Maksymalnie można uzyskać 100 punktów.**

3. INFORMACJE DODATKOWE:

1. Do niniejszego zapytania nie ma zastosowania Ustawa Prawo Zamówień Publicznych.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:
 - a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej czynności lub działalności
 - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, szczególnie w zakresie wykonywania podobnych usług oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
3. Oferta powinna zawierać oświadczenie, iż wykonawca zapoznał się z warunkami zapytania ofertowego i zobowiązujemy się w przypadku wyboru jego oferty do ich wypełnienia.
4. Zamawiający informuje, że nie będzie z własnej inicjatywy powiadamiać o wyniku postępowania oferentów, których oferta nie zostanie wybrana.
5. Osobą kompetentną do kontaktu w sprawach dot. niniejszego zamówienia jest:
Aleksandra Ligas Tel. 71 311 11 35 lub , e-mail: biuro@lider-a4.pl
6. Termin związania ofertą: do dnia **31.05.2023**



Dane oferenta:

.....

.....

Imię i Nazwisko oraz email i nr telefonu osoby do kontaktu:

.....

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia przedstawiam ofertę cenową na:

1. Kampanię promocyjną produktów projektu Love Food

Oferta cenowa:..... PLN brutto, w tym VAT

Załączniki:

Podpis/y osoby uprawnionej do reprezentacji oferenta

Oświadczenia:

Oświadczam, iż posiadam uprawnienia do wykonywania ww. czynności.

Oświadczam, że posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie, oraz dysponuję potencjałem niezbędnym do wykonania zamówienia.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami zapytania ofertowego i zobowiązujemy się w przypadku wyboru mojej oferty do ich wypełnienia.

Podpis/y osoby uprawnionej do reprezentacji oferenta

Informacja dot. przetwarzania danych osobowych:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, informuję, iż:

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

-LGD Lider A4, 55-40 Kobierzycze, z siedzibą w Kobierzycach, ul. Witosa 15, 55-040 Kobierzycze oraz

-Samorząd Województwa Dolnośląskiego z siedzibą we Wrocławiu, Wybrzeże J. Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław

-Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 30; 00-930 Warszawa - Instytucja Zarządzająca PROW

-Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 70, 00-175 Warszawa - Instytucji Płatnicza

Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Stowarzyszeniu Lider A4 można skontaktować się poprzez email: iodo@lider-a4.pl lub pisemnie na adres siedziby Stowarzyszenia

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu oraz zakresie niezbędnym do jego realizacji.

Cel przetwarzania danych osobowych:

Realizacja zadań związanych z działaniem 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER w ramach zadań wynikających z art. 6 ust. 3 pkt 3 oraz ust. 4 i 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz.U. z 2018 r. poz. 627), ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. z 2018, poz. 140) oraz rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 października 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. 2015 poz. 1822).

podstawa prawna:

ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 1303/2013

USTAWA z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenie dyrektywy 95/46/WE

Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą (kategorie odbiorców):

Upoważnieni członkowie organów stowarzyszenia i pracownicy stowarzyszenia, upoważnione osoby kontrolujące, w tym pracownicy Samorządu Województwa i pozostałych administratorów danych. Dane podmiotu ubiegającego się o przyznanie pomocy mogą być przetwarzane przez organy audytowe i dochodzeniowe Unii Europejskiej i państw członkowskich dla zabezpieczenia interesów finansowych Unii;

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres: przez 5 lat od daty uzyskania przez LGD ostatniej płatności tj. szacunkowo do końca 2028 roku
Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest: warunkiem umownym

Jest Pan/Pani zobowiązana do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie: Brak możliwości uczestnictwa w Festiwalu 4 Żywiotów
Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w wyżej wymienionym celu

Imię i nazwisko osoby wyrażającej zgodę*	
Data i miejsce*	
Podpis osoby wyrażającej zgodę*	