

Załącznik nr 3 Budżet – aktualizacja w związku z redukcją 10%

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)					Razem EFSI
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	
		EFS	EFRR			
<b>Realizacja LSR</b> (art.35 ust 1 lit.b rozporządzenia nr 1303/2013)	8 100 000,00*					8 100 000,00
<b>Współpraca</b> (art. 35 ust.1 lit.c rozporządzenia nr 1303/2013)	162 000,00					162 000,00
<b>Koszty bieżące</b> (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) i <b>Aktywizacja</b> (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	1 845 000,00					1 845 000,00
<b>Razem</b>	10 107 000,00					10 107 000,00

Czerwonym kolorem czcionki oznaczono zapisy zmienione/dodane

**Cel ogólny nr 1: Rozwój przedsiębiorczości lokalnej na obszarze Lider A4 do roku 2022**

**cel szczegółowy 1.1: Wzmocnienie potencjału mikro i małych przedsiębiorstw obszaru Lider A4 do roku 2022.**

PRZEDSIĘWZIĘCIE	PREFEROWANY ZAKRES OPERACJE (PRZYKŁADOWE PROJEKTY)
1.1.1. <b>Poprawa konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw obszaru Lider A4</b>	Rozwój przedsiębiorstwa powiązany z utworzeniem miejsc(a) pracy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój produktów/produkcji,</li> <li>• doskonalenie kompetencji (podnoszenie kwalifikacji)</li> <li>• wzmocnianie kompetencji przedsiębiorcy (ów)</li> <li>• dywersyfikacja działalności rolniczej</li> </ul> Rozwój przedsiębiorstw – bez wymogu tworzenia miejsca pracy = pomoc poniżej 25 tys. Złotych
1.1.2 <b>Wsparcie uruchamiania działalności gospodarczej przez mieszkańców obszaru Lider A4</b>	Pakiet startowy dla beneficjenta obejmujący np.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zakup sprzętu, materiałów, towarów, usług,</li> <li>• nabycie kwalifikacji,</li> </ul> Organizacja szkoleń dla osób zainteresowanych uruchomieniem własnej działalności gospodarczej (ze szczególnym uwzględnieniem de faworyzowanych na lokalnym rynku pracy) Organizacja kampanii informacyjno – promocyjnych zachęcających do uruchamiania działalności gospodarczej na terenie obszaru Lider A4
1.1.3. <b>Promocja współpracy przedsiębiorców na obszarze Lider A4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operacje o wymiarze informacyjno – promocyjnym (targi, publikacje, prezentacje, materiały promocyjne/informacyjne, wyjazdy studyjne) uwzględniające udział co najmniej 3 branż działających na obszarze Lidera A4 oraz możliwie szeroki zasięg terytorialny obszaru Lider A4</li> <li>• Rozwój rynków zbytu w oparciu o zintegrowaną ofertę obszaru (zakup materiałów/towarów/usług służących uruchamianiu rynków zbytu produktów lokalnych) w szczególności uwzględniające udział co najmniej 3 branż działających na obszarze Lidera A4</li> <li>• Krótkie łańcuchy dostaw (zakup materiałów/towarów/usług służących uruchomieniu krótkich łańcuchów dostaw) integrujące co najmniej 3 branże działające na obszarze Lider A4</li> </ul>

**Cel ogólny nr 2: Rozwój kapitału społecznego obszaru Lider A4 do roku 2022**

**cel szczegółowy 2.1. Tworzenie warunków wzmocnienia spójności społecznej na obszarze Lider A4 do roku 2022.**

PRZEDSIĘWZIĘCIA	PREFEROWANY ZAKRES OPERACJE (PRZYKŁADOWE PROJEKTY)
-----------------	--

<b>2.1.1.</b> <b>Rozwój potencjału organizacji pozarządowych obszaru Lider A4</b>	Organizacja doradztwa finansowego z zakresu rozliczania środków finansowych Działalność informacyjno – edukacyjna 1) utworzenie portalu internetowego, który gromadziłby informacje na temat oferty dla NGO pojawiającej się w otoczeniu – informacja na temat możliwości rozwoju instytucjonalnego oraz źródeł finansowania 2) przygotowanie „Niezbędnika” organizacji pozarządowej działającej na obszarze Lider A4 (prawo-instytucje-finance- zarządzanie relacjami) i lub innych publikacji/materiałów informacyjnych Promocja III sektora i wolontariatu (akcja edukacyjna/informacyjna)
<b>2.1.2.</b> <b>Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru Lider A4</b>	1. Wsparcie doradcze wytwórców produktów lokalnych, rękodzielników i drobnego rzemiosła 2. Zakup towarów (sprzętu/materiałów) służących kultywowaniu lokalnych tradycji 3. Eksponowanie dziedzictwa obszaru związanego z historią obszaru, kulturą, tradycjami wiejskimi 4. Renowacja, zabezpieczenie, uporządkowanie i oznakowanie niewielkich obiektów kulturowych/historycznych lub przedmiotów stanowiących element dziedzictwa, <b>renowacja, konserwacja zabytków</b> 5. Organizacja lub udział w wydarzeniach/imprezach promujących lokalne dziedzictwo 6. Promocja lokalnej twórczości wewnętrzna i zewnętrzna LGD Lider A4 (publikacje, mapki, np. Materiały informacyjne) 7. Organizacja szkoleń i warsztatów edukacyjnych (w tym kół, klubów, sekcji) 8. Organizacja wydarzeń związanych z podniesieniem świadomości ekologicznej 9. Organizacja wydarzeń związanych z kształtowaniem postaw konsumenckich
<b>2.1.3.</b> <b>Aktywizacja osób marginalizowanych społecznie i środowisk lokalnych obszaru Lider A4</b>	1. Organizacja zajęć edukacyjnych (koła, kluby, zespoły) – np. w świetlicach 2. Zakup materiałów niezbędnych do realizacji działalności na rzecz osób i środowisk marginalizowanych 3. Zakup usług np. Świetlice profilaktyczne 4. Organizacja imprez/wydarzeń/warsztatów integracyjnych

### **Cel ogólny nr 3: Podniesienie jakości i dostępności infrastruktury publicznej na obszarze Lider A4 do roku 2022,**

#### **3.1. Tworzenie, ulepszanie i rozwój publicznie dostępnej infrastruktury na obszarze Lider A4 do roku 2022.**

#### **3.2: Poprawa bezpieczeństwa i estetyki przestrzeni publicznych na obszarze Lider A4 do roku 2022.**

<b>3.1.1.</b> <b>Rozwój infrastruktury rekreacji na obszarze Lider A4</b>	Rewitalizacja/modernizacja/przebudowa istniejących obiektów sport./rekr. i/lub towarzyszącej im infrastruktury (w tym także placów zabaw i miejsc wypoczynku – np. wiaty) Budowa nowych obiektów rekreacyjnych/sportowych Doposażenie obiektów (zakup sprzętu, wyposażenia) Trasy rowerowe (wytyczenie, udrożnienie, oznakowanie) Oznakowanie turystyczne (informacja turystyczna) Likwidacja barier architektonicznych w obiektach rekreacyjno/sportowych
<b>3.1.2.</b> <b>Rozwój infrastruktury aktywności kulturalnej na obszarze Lider A4</b>	Rewitalizacja/modernizacja/przebudowa istniejących obiektów kultury/aktywności społecznej (w tym dziedzictwa kulturowego i/lub historycznego) i/lub towarzyszącej im infrastruktury Budowa nowych obiektów Doposażenie obiektów (zakup sprzętu, wyposażenia) Likwidacja barier architektonicznych w obiektach służących aktywności kulturalnej i społecznej
<b>3.1.3. Regionalna i międzynarodowa promocja oraz wymiana doświadczeń</b>	Projekt będzie realizowany w ramach poddziałania 19.3 (PROW 2014 – 2020) – przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania. Projekt przewiduje kontynuację współpracy z LGD Gromnik oraz LGD Ślężanie, zainicjowanej w poprzednim okresie programowania, w oparciu o powstałą infrastrukturę, jej rozwój oraz aktywną promocję i wymianę dobrych praktyk z partnerem zagranicznym.
<b>3.2.1.</b> <b>Poprawa jakości dróg lokalnych na obszarze Lider A4</b>	Inwestycje zmierzające do poprawy jakości i bezpieczeństwa na drogach lokalnych
<b>3.2.2</b> <b>Poprawa jakości infrastruktury towarzyszącej drogom obszaru Lider A4</b>	Inwestycje zmierzające do poprawy jakości i bezpieczeństwa w otoczeniu dróg lokalnych

<b>3.2.3.</b> <b>Estetyzacja i poprawa dostępności publicznych przestrzeni wiejskich obszaru Lider A4</b>	Kształtowanie przestrzeni publicznych: mała architektura, porządkowanie terenu, nasadzenia
--	---

### Matryca celów i wskaźników LSR na lata 2015-2020

1.0	CEL OGÓLNY I	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ NA OBSZARZE LIDER A4 DO ROKU 2022				
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzmocnienie potencjału mikro i małych przedsiębiorstw obszaru Lider A4 do roku 2022				
		WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA DLA CELU OGÓLNEGO	jednostka miary	stan początkowy 2014 lub 2015	plan 2022 rok	uwagi
WO10A	Udział mieszkańców obszaru preferujących prowadzenie własnej działalności gospodarczej nad innymi formami pracy zawodowej (w tym: preferencje kategorii wiekowych 18 – 24 oraz 25 – 34)		%	0	40% (55%)	Wskaźnik oddziaływania wartość pierwotna
WO10B	Wzrost liczby podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w oparciu o lokalny potencjał rozwojowy o 10% do roku 2022		sztuka	2014r. = 300	330	Wskaźnik oddziaływania wartość pierwotna
		WSKAŹNIKI REZULTATU DLA CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH	jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2022 rok	
WR1.1	Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w ramach udzielonego z LSR na lata 2015 – 2022 wsparcia na rozwój przedsiębiorczości (w tym miejsc pracy stworzonych dla osób defaworyzowanych na lokalnym rynku pracy)  <u>liczba utrzymanych miejsc pracy</u>		sztuka	0	14 (4)  13	Wskaźnik rezultatu ściśle powiązany ze wskaźnikiem produktu (zmniejszenie o 10%)  <u>Dodajemy wskaźnik liczba utrzymanych miejsc pracy: 13</u> (dot. wsparcia poniżej 25 tyś)
WR1.2	Liczba nowych miejsc pracy powstałych w przedsiębiorstwach w ramach wsparcia na uruchamianie działalności gospodarczej (w tym miejsc pracy stworzonych przez osoby defaworyzowane na lokalnym rynku pracy)		sztuka	0	18 (8)	Wskaźnik rezultatu ściśle powiązany ze wskaźnikiem produktu (zmniejszenie 0 10%)
WR1.3	Liczba odbiorców operacji mających na celu popularyzację prowadzenia własnej działalności gospodarczej na obszarze Lider A4		osoba	0	6 500	Wskaźnik rezultatu wartość pierwotna
WR1.4	Udział osób objętych procesem szkoleniowo – doradczym w zakresie ponoszenia wiedzy i umiejętności dotyczących prowadzenia własnej działalności gospodarczej, które		%	0	70%	Wskaźnik rezultatu wartość pierwotna

	ukończyli szkolenie z wynikiem pozytywnym na poziomie 70%				
WR1.5	Liczba inwestycji zrealizowanych w ramach danej operacji, w zakresie rozwoju przedsiębiorstwa/uruchamiania działalności gospodarczej mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska/przeciwdziałających zmianom klimatu	sztuka	0	9	Wskaźnik rezultatu ściśle powiązany ze wskaźnikiem produktu (zmniejszenie 0 10%)
WR1.6	Liczba odbiorców operacji mających na celu popularyzację oferty obszaru Lider A4	osoba	0	10 000	Wskaźnik rezultatu wartość pierwotna
WR1.7	Liczba odbiorców korzystających z oferty obszaru Lider A4 realizowanej w ramach współpracy przedsiębiorstw	osoba	0	2000	Koordinację współpracy przedsiębiorców planuje się w ramach aktywizacji
WR1.8	Udział odbiorców oferty doradczej LGD zadowolonych ze świadczonego doradztwa	%	0	90%	Wskaźnik rezultatu wartość pierwotna

Przedsięwzięcie	grupy docelowe	sposób realizacji	WSKAŹNIKI PRODUKTU				Propozycje zmian uzasadnienie	uwagi		
			nazwa	jednostka miary	wartość					
					początkowa 2015 rok	końcowa 2022 rok				
1.1.1	<b>Poprawa konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw obszaru Lider A4</b>	lokalni przedsiębiorcy osoby prowadzące działalność gospodarczą na obszarze A4 lokalne podmioty ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstwa społeczne	konkurs <del>(3 490 000,00)</del> <b>3132000</b>	<b>WP 1.1.1.A</b> Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego mikro/małego przedsiębiorstwa, w tym: 1. granty poniżej 25 tys. 2. ukierunkowanych na wdrażanie rozwiązań innowacyjnych 3. ukierunkowanych na wdrażanie rozwiązań z zakresu ochrony środowiska/przeciwdziałających zmianom klimatu	sztuka	0	35 <del>(15/10/10)</del> 31 <del>(13/9/9)</del>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozwój działalności gospodarczej, poziom wsparcia max 70% kk, <b>300 tys. zł</b> - maksymalna wysokość pomocy <b>na jednego beneficjenta</b> sumowana przez cały okres realizacji PROW 2014-2020 – maksymalna wysokość pomocy <b>na jedną operację</b></li> </ul> <p>w przypadku rozwijania działalności gospodarczej przy dofinansowaniu do 25 tys. zł, nie ma konieczności tworzenia nowego miejsca pracy, chyba, że LGD zdecyduje inaczej</p>	Zmniejszenie wskaźników proporcjonalne do zmniejszenia budżetu. Proponuje się by stawiać dodatkowe warunki beneficjentom wsparcia do 25 tyś np. spełnienie warunków dot. ochrony środowiska lub innowacyjności	
1.1.2	<b>Wsparcie uruchamiania działalności gospodarczej</b>	ogół społeczeństwa obszaru, w tym w szczególności bezrobotni i kategorie	konkurs <del>(1 200 000,00)</del> <b>1080000</b>	<b>WP1.1.1.B</b> Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym	sztuka	0	20 <del>(5/5/5)</del> 18 <del>(5/4/4)</del>	<ul style="list-style-type: none"> <li>zakładanie działalności gospodarczej, poziom wsparcia <b>60 tys. zł</b> – stała wysokość pomocy <b>na jednego beneficjenta</b></li> </ul>	Zmniejszenie wskaźników proporcjonalne do zmniejszenia budżetu,	

	<b>ej przez mieszkańcy w obszarze Lider A4</b>	defaworyzowane na lokalnym rynku pracy (kobiety, młodzież >34 r.ż., niepełnosprawni) oraz znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy		utworzonego przez: 1. kobietę, 2. osobę młodą – poniżej 34 r.ż., 3. osobę niepełnosprawną						
		Jak wyżej	<del>konkurs (50 000,00)</del> W ramach kosztów bieżących	<b>WP1.1.2.A</b> Liczba operacji szkoleniowo-doradczych podnoszących kompetencje w zakresie uruchamiania działalności gospodarczej	sztuka	0	2		Zadanie proponowane do wykonania w ramach aktywizacji przez pracowników biura 2 akacje szkoleniowo doradcze przed konkursem na uruchamianie działalności podnoszące kompetencje z zakresu uruchamiania działalności, cel działalności- zysk, biznes plan, formy prowadzenia działalności a wymogi. rejestracyjne. Prezentacja do opublikowania na www.	nd
		Jak wyżej	aktywizacja (50 000,00)	<b>WP1.1.2.B</b> Liczba kompanii popularyzujących aktywność zawodową w formie prowadzenia własnej działalności gospodarczej	sztuka	0	<del>3</del> 2		Zmniejszenie wskaźnika w związku ze zmniejszeniem środków na aktywizację o 10% i dodatkowo przetruceniem zadania 1.1.2 do aktywizacji. Ponadto te dwa zadania są logicznie powiązane kampanie będą poprzedzać szkolenia i nabory	nd
1.1.3	<b>Promocja współpracy przedsiębiorców na obszarze Lider A4</b>	Mieszkańcy obszaru Interesariusze zewnętrzni	<del>projekt grantowy (70 000,00)</del> aktywizacja	<b>WP1.1.3.A</b> Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych związanych z popularyzacją oferty obszaru	sztuka	0	5 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>wartość zadania max. 50 tys. zł, minimalna 5 tys. zł.</li> <li><b>100 tys. zł</b> - maksymalna wysokość pomocy <b>na jednego beneficjenta</b> sumowana przez cały okres realizacji PROW 2014-2020</li> </ul>	Zmniejszenie wskaźnika w związku z redukcją budżetu o 10% Proponujemy przenieść zadanie do aktywizacji gdyż W granatach nie może być beneficjentem przedsiębiorca ponadto w ramach aktywizacji mamy już wypracowaną platformę do tego typu działań jest to festiwal 4 żywiołów,	nd
		Mieszkańcy obszaru, turyści	<del>konkurs (30 000,00)</del> aktywizacja	<b>WP1.1.3.B</b> Liczba podpisanych umów dotyczących współpracy między przedsiębiorcami	sztuka	0	3		Przeniesiono do aktywizacji zadanie zrealizowane będzie w ramach działań związanych z festiwalem 4 żywiołów Koszt w ramach budżetu festiwalu	nd
<b>SUMA</b>			<b>4 212 000</b>							

2.0	<b>CEL OGÓLNY II</b>	<b>ROZWÓJ KAPITAŁU SPOŁECZNEGO NA OBSZARZE LIDER A4 DO ROKU 2022</b>
2.1	<b>CELE SZCZEGÓŁOWE</b>	<b>Tworzenie warunków wzmacniania spójności społecznej na obszarze Lider A4 do roku 2022</b>

	WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA DLA CELU OGÓLNEGO	jednostka miary	stan początkowy rok 2015 lub 2014	plan 2022 rok	
WO2.OA	Udział mieszkańców deklarujących brak zaufania w relacjach społecznych w bezpośrednim otoczeniu	%	0	15%	Wskaźnik oddziaływania wartość pierwotna
WO2.OB	Udział mieszkańców deklarujących zaufanie do osób pracujących na rzecz środowiska lokalnego	%	0	65%	Wskaźnik oddziaływania wartość pierwotna
WO2.OC	Wzrost liczby aktywnych kulturowo mieszkańców (członkowie kół, klubów w ośrodkach kultury) o 5% do roku 2022	osoba	2014 = 1615	1695	Wskaźnik oddziaływania wartość pierwotna
	WSKAŹNIKI REZULTATU DLA CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH	jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2022 rok	
WR2.1	Udział organizacji pozarządowych obszaru korzystających z doradztwa specjalistycznego	%	0	15%	. Na obszarze LGD zarejestrowane jest ok. 200 organizacji , 15% to jest ok 30 organizacji
WR2.2	Liczba wejść na portal internetowy służący podniesieniu kompetencji organizacji społecznych obszaru	sztuka	0	<del>10 800</del> (1800 rocznie)	Wskaźnik rezultatu wartość pierwotna w ujęciu rocznym od roku 2019
WR2.3	Liczba organizacji społecznych objętych działaniem edukacyjnym (publikacja + prezentacja)	sztuka	0	100	Wskaźnik rezultatu wartość pierwotna (miernik - lista dystrybucyjna/ potwierdzenie nadania)
WR2.4	Liczba nowych lub udoskonalonych produktów lokalnych, które zostały objęte wsparciem w ramach realizacji LSR	sztuka	0	5	Wskaźnik rezultatu wartość pierwotna
WR2.5	Liczba osób kwalifikowanych jako dewaloryzowane społecznie objętych aktywizacją społeczną	osoba	0	<del>150</del> 135	Redukcja o 10% proporcjonalnie do redukcji budżetu
WR2.6	Liczba uczestników wydarzeń integracyjnych	osoba	0	1180	Redukcja o 10% proporcjonalnie do redukcji budżetu
WR2.7	Liczba umów o wolontariat na realizację zadań w ramach projektów/grantów o wymiarze integracyjnym i/lub aktywizacyjnym, podpisanych ze współpracownikami/wolontariuszami kwalifikowanymi jako kategorie defaworyzowane społecznie Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji	Sztuka Osoba/h	0	100	Zmieniono zgodnie z nomenklaturą wytycznych nr 5
WR2.8	Liczba zawiązanych partnerstw projektowych i/lub sektorowych dotyczących realizacji operacji lub grantów	sztuka	0	<del>10</del> 9	Redukcja o 10% proporcjonalnie do redukcji budżetu
WR2.9	Liczba projektów/grantów zrealizowanych w pełni lub częściowo przez partnerów społecznych i/lub organizacje pozarządowe	sztuka	0	<del>20</del> 18	Redukcja o 10% proporcjonalnie do redukcji budżetu

Przedsięwzięcie	grupy docelowe	sposób realizacji	WSKAŹNIKI PRODUKTU			
			Nazwa (+ kod wskaźnika)	jednostka	wartość	Propozycje zmian uzasadnienie

					miary	początkowa 2015 rok	końcowa 2022 rok	
2.1.1	<b>Rozwój potencjału organizacji pozarządowych obszaru Lider A4</b>	fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne	projekt grantowy (25 000,00) Aktywizacja	<b>WP2.1.1.A</b> Liczba godzin doradztwa specjalistycznego dla organizacji pozarządowych Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa ogólnego i/lub specjalistycznego	Godzina sztuka	0	900 (150/+) 100	Przeniesienie doradztwa do aktywizacji, opracowanie oferty dla NGO i prowadzenie doradztwa ogólnego i specjalistycznego (koszyk) w ramach konkretnych tematów zgodnie z aktualnymi potrzebami wynikającymi z ankietyzacji, wskaźnik zmieniono aby był zgodny z nomenklaturą wytycznych wartość szacowana na podstawie przewidywanych ilości beneficjentów oraz NGO korzystających z doradztwa specjalistycznego i ogólnego (wskaźnik stanowi ok. 50% z liczby organizacji zarejestrowanych na obszarze)
		fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne grupy nieformalne	aktywizacja (10 000,00)	<b>WP2.1.1.B</b> Liczba godzin doradztwa ogólnego – dedykowanego organizacjom pozarządowym oraz nieformalnym grupom społecznym Jw.	Godzina Jw.	0	600 (100/+) jw	Działanie do połączenia z powyższym
		fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne grupy nieformalne	aktywizacja (12 000,00)	<b>WP2.1.1.C</b> Liczba publikacji wspierających działanie organizacji pozarządowych na obszarze Lider A4 (w tym prezentacje/instruktaż wykorzystania)	Sztuka	0	8 (7)	Zmniejszenie wskaźników proporcjonalne do zmniejszenia budżetu,
		fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne grupy nieformalne	aktywizacja (2 500,00)	<b>WP2.1.1.D</b> Liczba uruchomionych portali internetowych służących podniesieniu kompetencji organizacji pozarządowych obszaru	sztuka	0	1	Bez zmian
2.1.2	<b>Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru Lider A4</b>	Mieszkańcy obszaru, turyści	konkurs (154 200,00) 157500	<b>WP2.1.2.A</b> Liczba obiektów małej architektury i/lub przedmiotów związanych z dziedzictwem kulturowym/histerycznym poddanych renowacji/zabezpieczeniu/uporządkowaniu/oznakowaniu w ramach realizacji strategii Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	sztuka	0	1	Proponujemy częściowe zagospodarowanie w ramach tego przedsięwzięcia środków uwolnionych z zadań po ich przeniesieniu do realizacji w ramach aktywizacji. Proponujemy uwzględnienie renowacji jednego zabytku w ramach alokacji konkursowej, drobne realizacje jak oznakowanie obiektów zabytkowych czy renowacje przedmiotów zabytkowych przenieść do konkursu 2.1.2.D, (tożsamy zakres przedsięwzięcia) ujednolicić wartość wskaźnika przyjmując średnia wartość zadania grantowego jak w 2.1.2..D ----- wskaźnik zgodnie z wytycznymi WP2.1.2.F Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim

		osoby indywidualne, wspólnoty samorządowe, fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne, grupy nieformalne	aktywizacja (5 800,00)	<b>WP2.1.2.B</b> Liczba podmiotów/wytwórców/potencjalnych wytwórców produktów lokalnych którym udzielono indywidualnego doradztwa	podmiot	0	<del>360</del> (60/-) 30	W ramach przygotowanego koszyka doradczego, zmiana wskaźnika aby była zgodna z nomenklaturą wytycznych
		Mieszkańcy obszaru w tym De faworyzowani społecznie Turyści (działania promocyjne)	projekt grantowy (80 000,00) <b>282780</b>	<b>WP2.1.2.C</b> Liczba zrealizowanych operacji obejmujących kultywowanie lokalnych tradycji obejmujących działania promujące lokalne dziedzictwo i twórczość w tym także warsztaty edukacyjne, szkolenia, koła zainteresowań (w tym ukierunkowanych na innowacje społeczne) oraz Liczba obiektów małej architektury i/lub przedmiotów związanych z dziedzictwem kulturowym/historycznym poddanych renowacji/zabezpieczeniu/uporządkowaniu/oznakowaniu w ramach realizacji strategii	sztuka	0	16	Połączono C,D i przeniesiono częściowo środki z alokacji konkursowej
		Jak wyżej	<del>projekt grantowy</del> (80 000,00)	<b>WP2.1.2.D</b> Liczba zrealizowanych operacji obejmujących działania promujące lokalne dziedzictwo i twórczość w tym także warsztaty edukacyjne, szkolenia, koła zainteresowań (w tym ukierunkowanych na innowacje społeczne)	sztuka	0	5 (5)	Przeniesiono do C
		Jak wyżej	projekt grantowy (80 000,00) 72000	<b>WP2.1.2.E</b> Liczba zrealizowanych operacji obejmujących podnoszenie świadomości ekologicznej i/lub postaw konsumenckich (w tym ukierunkowanych na innowacje społeczne)	sztuka	0	5 4	Zmniejszenie wskaźników proporcjonalne do zmniejszenia budżetu,
2.1.3	<b>Aktywizacja osób marginalizowanych społecznie i środowisk lokalnych obszaru Lider A4</b>	Mieszkańcy obszaru, Defaworyzowani społecznie	projekt grantowy (100 00,00)  projekt grantowy (50 000,00)  <b>135000 (razem Ai B)</b>	<b>WP2.1.3.A i WP2.1.3.B</b> Liczba zrealizowanych warsztatów/zajęć aktywizacji społecznej, Liczba zrealizowanych operacji obejmujących organizację wydarzeń integrujących osoby defaworyzowane społecznie oraz środowiska lokalne z otoczeniem (w tym ukierunkowanych na	sztuka sztuka	0 0	<del>20</del> 5 (5) <b>22(razem)</b>	Zmniejszenie wskaźników proporcjonalne do zmniejszenia budżetu, połączono 2.1.3AiB



			innowacje społeczne)				
SUMA			647 280				

3.0	CEL OGÓLNY III	<b>PODNIESIENIE JAKOŚCI I DOSTĘPNOŚCI INFRASTRUKTURY PUBLICZNEJ NA OBSZARZE LIDER A4 DO ROKU 2022</b>				
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	<b>Tworzenie, ulepszanie i rozwój publicznie dostępnej infrastruktury na obszarze Lider A4 do roku 2022</b>				
3.2		<b>Poprawa bezpieczeństwa i estetyki przestrzeni publicznych na obszarze Lider A4 do roku 2022</b>				
		WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA DLA CELU OGÓLNEGO	jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2022 rok	źródło danych/sposób pomiaru
WO3.0.A		Udział osób zadowolonych z jakości życia w miejscu zamieszkania (na obszarze Lider A4)	%	0	80%	Wskaźnik oddziaływania wartość pierwotna
		WSKAŹNIKI REZULTATU DLA CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH	jednostka miary	stan początkowy rok 2014 lub 2015	plan 2022 rok	
WR3.1		Wzrost liczby turystów odwiedzających obszar za pośrednictwem infrastruktury oraz oferty promowanej za pomocą projektu współpracy o 50% do roku 2022	osoba użytkownicy/pobrania	2015 = 888/468	1332/702	
WR3.2		Liczba osób korzystających z obiektów sportowych/rekreacyjnych objętych wsparciem (odwiedziny/rok)	osoba	0	750	Skorygowano wskaźnik do adekwatnej wielkości, zakładana poprzednio wysokość wskaźnika stanowiła blisko ośmiokrotność liczby całej populacji LGD, jest to oczywista omyłka. Metodologia obliczenia wielkości wskaźnika była błędna min poprzez przemnożenie wartości przez 7 lat podczas, gdy badanie będzie miało miejsce w roku 2022 i obejmie zgodnie z opisem wskaźnika jeden rok. Uwzględniając wartość wskaźnika należy wziąć pod uwagę także, że zgodnie z wytycznymi premiuujemy inwestycje w mniejszych miejscowościach. Przyjęto następującą metodologię wartości wskaźnika: średnioroczną liczbę osób korzystających z tego typu obiektu zlokalizowanego w miejscowościach poniżej 5 tys przyjęto na podstawie informacji uzyskane z 10 komórek/organizacji zarządzających tego typu obiektami na terenie 5 gmin. Wartość zależna jest od liczby mieszkańców w miejscowości gdzie znajduje się obiekt (średnio 300 mieszkańców ) i stanowi ok. 50% populacji miejscowości. uśredniona wartość liczbowa wynosi zatem : 150 Przyjęto że powstanie 5 takich obiektów zatem wartość wskaźnika wyniesie:150x5=750
WR3.3		Liczba osób korzystających z obiektów aktywności kulturalnej i/lub społecznej objętych wsparciem (odwiedziny/rok)	osoba	0	750	Skorygowano wskaźnik do adekwatnej wielkości, zakładana poprzednio wysokość wskaźnika stanowiła blisko ośmiokrotność liczby całej populacji LGD, jest to oczywista omyłka. Metodologia obliczenia wielkości wskaźnika była błędna min poprzez przemnożenie wartości przez 7 lat podczas, gdy badanie będzie miało miejsce w roku 2022 i obejmie zgodnie z opisem wskaźnika jeden rok. Uwzględniając wartość wskaźnika należy wziąć pod uwagę także, że zgodnie z wytycznymi premiuujemy inwestycje w mniejszych miejscowościach. Przyjęto następującą metodologię wartości wskaźnika: średnioroczną liczbę osób korzystających z tego typu obiektu zlokalizowanego w miejscowościach poniżej 5 tys przyjęto na podstawie informacji

					uzyskane z 10 komórek/organizacji zarządzających tego typu obiektami na terenie 5 gmin. Wartość zależna jest od liczby mieszkańców w miejscowości gdzie znajduje się obiekt (średnio 300 mieszkańców ) i stanowi ok. 50% populacji miejscowości. uśredniona wartość liczbowa wynosi zatem : 150 Przyjęto że powstanie 5 takich obiektów zatem wartość wskaźnika wyniesie:150x5=750
WR3.4	Liczba osób korzystających ze zmodernizowanej infrastruktury dróg i oraz infrastruktury towarzyszącej drogom w pierwszym roku po zakończeniu inwestycji	osoba	0	750	Skorygowano wskaźnik do adekwatnej wielkości, zakładana poprzednio wysokość wskaźnika stanowiła blisko ośmiokrotność liczby całej populacji LGD, jest to oczywista omyłka. Metodologia obliczenia wielkości wskaźnika była błędna min poprzez pomnożenie wartości przez 7 lat podczas, gdy badanie będzie miało miejsce w roku 2022 i objęcie zgodnie z opisem wskaźnika jeden rok. Uwzględniając wartość wskaźnika należy wziąć pod uwagę także, że zgodnie z wytycznymi premujemy inwestycje w mniejszych miejscowościach. Przyjęto następującą metodologię wartości wskaźnika: średnioroczną liczbę osób korzystających z tego typu obiektu zlokalizowanego w miejscowościach poniżej 5 tys przyjęto na podstawie informacji uzyskane z 10 komórek/organizacji zarządzających tego typu obiektami na terenie 5 gmin. Wartość zależna jest od liczby mieszkańców w miejscowości gdzie znajduje się obiekt (średnio 300 mieszkańców ) i stanowi ok. 50% populacji miejscowości. uśredniona wartość liczbowa wynosi zatem : 150 Przyjęto że powstanie 5 takich obiektów zatem wartość wskaźnika wyniesie:150x5=750
WR3.5	Wielkość obszaru kształtowania przestrzeni wiejskich	miejsowość	0	10	Skorygowano wskaźnik do adekwatnej wielkości poprzednie założenie zagospodarowania łącznie 20 hektarów przestrzeni przy alokacji środków na ten cel w wysokości 162720 jest oczywistą omyłką

Przedsięwzięcie	grupy docelowe	sposób realizacji	WSKAŹNIKI PRODUKTU				
			Nazwa	jednostka miary	wartość		uwagi
					początkowa 2015 rok	końcowa 2022 rok	
3.1.1	Mieszkańcy obszaru	konkurs <del>(720 000,00)</del> 648000	WP3.1.1A Liczba nowych i/lub zmodernizowanych (przebudowanych) obiektów rekreacyjnych/sportowych, w tym: 1. Liczba obiektów w których zlikwidowano bariery architektoniczne/zastosowano rozwiązania redukujące ograniczenia ruchowe	sztuka	0	<del>20</del> <del>(5)</del> 5	Zgodnie z wytycznymi zmieniamy brzmienie wskaźnika na „przebudowanych”. Korygujemy wartość wskaźnika do prawidłowej wysokości, poprzedni wskaźnik zakładał zbyt niską średnią wartość operacji uwzględniając tryb konkursowy oraz kosztorysową wartość tego typu inwestycji Stanowisko potwierdza aktualna diagnoza (notatka w załączeniu)
	Mieszkańcy obszaru	projekt grantowy <del>(500 000,00)</del> 450000	WP3.1.1B Liczba wyposażonych obiektów/przestrzeni rekreacyjnych/sportowych w ramach realizacji strategii Liczba	sztuka	0	<del>20</del> 18	Redukcja wskaźnika proporcjonalnie do budżetu
3.1.2	Mieszkańcy obszaru	konkurs <del>(700 000,00)</del> 630000	WP3.1.2A Liczba nowych i/lub zmodernizowanych obiektów służących aktywności kulturalnej i/lub społecznej , w tym: 1. Liczba nowych utworzonych miejsc pracy 2. Liczba obiektów w których zlikwidowano bariery architektoniczne/zastosowano	sztuka	0	<del>15</del> <del>(5)</del> <del>(5)</del> 5	Korygujemy wartość wskaźnika do prawidłowej wysokości, poprzedni wskaźnik zakładał zbyt niską średnią wartość operacji uwzględniając tryb konkursowy oraz kosztorysową wartość tego typu inwestycji Stanowisko potwierdza aktualna diagnoza. (notatka w załączeniu)

				rozwiązania sprzyjające niepełnosprawnym				
			projekt grantowy <del>(500 000,00)</del> 450000	<b>WP3.1.2B</b> Liczba operacji polegających na doposażeniu obiektów/przestrzeni służących aktywności kulturalnej i/lub społecznej	sztuka	0	20 18	Redukcja wskaźnika proporcjonalnie do budżetu
3.1.3	<b>Regionalna i międzynarodowa promocja oraz wymiana doświadczeń</b>	Mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	<b>WP3.1.3A</b> Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	sztuka	3	3	Bez zmian
		Mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy (180 000,00)	<b>WP3.1.3B</b> Liczba zrealizowanych projektów współpracy (w tym projektów współpracy międzynarodowej)	sztuka	1	3 (1) 2	Redukcja wskaźnika w związku z redukcją budżetu
3.2.1	<b>Wzmocnienie jakości dróg lokalnych na obszarze Lider A4</b>	Mieszkańcy obszaru	konkurs <del>(700 000,00)</del> 630000	<b>WP3.2.1A</b> Liczba operacji związanych z poprawą infrastruktury drogowej w zakresie podniesienia bezpieczeństwa na drogach	sztuka	0	5 4	Redukcja wskaźnika w związku z redukcją budżetu <u>zalecany wskaźnik zgodnie z wytycznymi to: długość wybudowanych lub przebudowanych dróg szacujemy łącznie 300m</u>
3.2.2	<b>Poprawa jakości infrastruktury towarzyszącej drogom obszaru Lider A4</b>		konkurs (300 000,00) 270000	<b>WP3.2.2A</b> Liczba zrealizowanych operacji związanych z poprawą infrastruktury towarzyszącej drogom	sztuka	0	25 5	Wskaźnik nierealny ze względu na minimalną wartość operacji założono że zrealizowane będzie 5 operacji obejmujące każda od 2 do 4 obiektów towarzyszącym drogom
3.2.3	<b>Estetyzacja i poprawa dostępności publicznych przestrzeni wiejskich obszaru Lider A4</b>	Mieszkańcy obszaru	projekt grantowy <del>(100 000,00)</del> 162720	<b>WP3.2.3A</b> Liczba operacji ukierunkowanych na kształtowanie przestrzeni wiejskich	sztuka	0	15 (13)	Redukcja wskaźnika proporcjonalnie do redukcji budżetu Zwiększenie alokacji przez przesunięcie części środków uwolnionych poprzez przesunięcie zadań z wdrażania do aktywizacji (min doradztwo) zwiększenie budżetu pozwala zwiększyć średnią wartość zadania grantowego co jest uzasadnione z punktu widzenia zakresu przedsięwzięcia
SUMA			3 078 000,00					

**Dokument zatwierdzony uchwałą Zarządu Stowarzyszenia Lider A4 nr Z 02/II/18 z dnia 23.02.2018r**